

0- 792202

На правах рукописи

ay

Галиуллина Рамиля Рамилевна

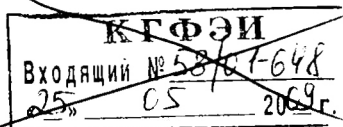
**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА
РЫБОПРОДУКЦИИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами
– АПК и сельское хозяйство; региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ижевск – 2009



Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Галиев Тимергази Арсланович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Осипов Анатолий Константинович
кандидат экономических наук, доцент
Кубашев Ильхам Гарифович

Ведущая организация: Министерство сельского хозяйства
Республики Башкортостан

Защита состоится «23» июня 2009 года в 13-00 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.275.04 в ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: 426034, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 4, ауд. 440.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», с авторефератом на официальном сайте <http://v4.udsu.ru/science/abstract>

Автореферат разослан «20» мая 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, профессор



А.С. Баскин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Актуальность темы нашего исследования определяется тем, что управление развитием рынка рыбопродукции не отвечает требованиям рыночной экономики. Кризисное состояние предприятий отрасли осложняется нестабильностью внешней среды: условия становятся все более непривычными и неузнаваемыми, повышаются темпы изменений, которые значительно превосходят скорость ответной реакции предприятий; возрастает число появления неожиданных событий, внезапных изменений, их непредсказуемость. В таких условиях становится невозможным осуществлять управление путем реакции на уже возникшие проблемы с позиции прошлого опыта или его экстраполяции: для своевременной и эффективной ответной реакции необходимы предвидение, исследования и творчество. Именно эти методы и должны лежать в основе моделей и инструментов стратегического управления.

В исследовании использованы труды зарубежных ученых И. Ансоффа, А.Вайсмана, П. Друкера, Ж.Ж. Ламбена, М. Портера и др., а также отечественных – Н.С. Куприянова, Н.Ю. Кругловой, А. Разумовской, А.М. Бакиевой, А.К. Богерука, В.Н. Виноградова, В.А.Власова, М.Ф. Вундцеттеля, Л.А. Кудерского, А.Н. Люкшинова, Т.П. Михелеса, О.А.Панова, М.Г. Ратгауза, Н.Н. Тренева, Р.А. Фатхутдинова, В.В. Холодова и др.

Анализ степени изученности проблемы свидетельствует о том, что она нуждается в дальнейших исследованиях. Многие авторы исследуют базисные модели выживания и развития предприятий в условиях рынка без надлежащей связи с теорией стратегического управления в агропромышленном комплексе. Кроме того, в исследованиях не берутся в расчет региональные специфические условия и особенности развития рынка рыбопродукции. Эти и другие аспекты изученности проблемы предопределили актуальность наших исследований.



Цель диссертационной работы – разработка научно- обоснованной стратегии управления региональным рынком рыбопродукции. Достижение поставленной цели предопределило решение следующих взаимосвязанных задач:

- раскрыть экономическую сущность и содержание управления развитием регионального рынка рыбопродукции;
- определить специфические условия, формирующие региональный рынок рыболовческой продукции;
- выявить адаптивную структуру участников рынка рыбопродукции в регионе;
- разработать методiku организации и деятельности интегрированного формирования по производству и реализации рыбопродукции.

Объект исследования – рыбохозяйственные организации региона. В качестве примера рассматривается субъект РФ – Республики Башкортостан.

Предмет исследования – теоретические и практические аспекты управления развитием регионального рынка рыбопродукции.

Область исследования. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с паспортом специальностей ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство; региональная экономика), по научным направлениям: 15.42. Стратегическое управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями сельского хозяйства; 15.51. Концепция и методика управления агропромышленными мероприятиями; региональная экономика – 5.18. Разработка проблем функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах; рациональное использование природной базы.

Методология, методы и информационное обеспечение исследования. Теоретической и методологической основой исследования явились труды классиков экономической теории, российских и зарубежных

ученых по исследуемой проблеме, законодательные и нормативные акты федеральных и региональных органов власти.

В работе применялись общенаучные (системный анализ, комплексный подход, программно-целевое планирование) и аналитические (экономико-статистический, экспертные оценки) методы исследования.

В качестве исходной информации использованы публикации в периодической печати; издания по экономике, управлению, маркетингу; статистические и аналитические данные Министерства экономики и торговли, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Республики Башкортостан; законодательные и инструктивные материалы органов власти Российской Федерации и Республики Башкортостан; данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики; материалы годовой отчетности и первичная документация рыбоводческих предприятий республики; справочные и нормативные материалы; рекомендации научно-исследовательских учреждений.

Научная новизна результатов исследования:

- разработаны теоретико-методологические подходы по совершенствованию управления деятельностью специализированных предприятий в рыночных условиях;
- по результатам исследования сформулирована новая научно-обоснованная концепция управления развитием регионального рынка рыбопродукции;
- предложена методика дифференциации потребителей как фактора совершенствования управления региональным рынком рыбопродукции;
- составлена матрица стратегии развития товарного рыбоводства в регионе.

Практическая значимость работы. Основные положения диссертации имеют практическое значение для развития рынка рыбопродукции Республики Башкортостан, других регионов РФ, а также в учебных учреждениях экономического профиля.

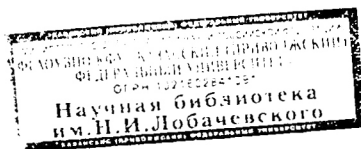
Апробация и реализация результатов исследования. Основные научные выводы и рекомендации нашли своё отражение в монографическом исследовании «Управление рынком рыбы и рыбопродукции в условиях Республики Башкортостан», в ежемесячном журнале «Вестник СГЭУ» (№4 (54) -2009г.) «К вопросу о необходимости реализации стратегии воспроизводства ценных промысловых видов рыб в Башкортостане», а также докладывались на II Всероссийской научно- практической конференции «Управление и экономика в современных системах» (г.Волгоград, 2008г.), IV Всероссийской научно-практической конференции «Резервы экономического роста предприятий и организаций» (г. Пенза, 2009 г.)

Объем и структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, библиографического списка, включающего 133 источника; изложена на 150 страницах, содержит 34 таблицы, 14 рисунков, 7 приложений.

Во введении обоснована актуальность темы, показана степень ее изученности, определены цели и задачи исследования, сформулирована научная новизна и практическая значимость результатов исследования.

В первой главе «Теоретический базис управления развитием рынка продукции рыбного хозяйства» раскрыты сущность и основные условия формирования рынка рыбопродукции, исследованы методические подходы к разработке стратегических направлений развития рынка, обобщен отечественный и зарубежный опыт его развития.

Во второй главе «Оценка регионального рынка рыбопродукции» исследованы состояние спроса и потребления продукции рыбопромышленной отрасли, выявлены тенденции развития промышленного и прудового рыбоводства, рассмотрен механизм импортных поставок рыбопродукции на территорию региона.



В третьей главе «Организация управления региональным рынком рыбопродукции» разработаны стратегические подходы к совершенствованию управления развитием регионального рынка рыбопродукции, методические основы организации холдинговой компании рыбохозяйственных предприятий.

В заключении сформулированы основные выводы и предложения по результатам исследования.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнено понятие стратегическое управление региональным рынком рыбопродукции.

Рынок – это механизм, который дает возможность повернуть производство лицом к потребителю, т.е. вся работа его направлена на развитие и удовлетворение потребностей потребителя. Производство формирует предложение, распределение, а потребление – спрос. Рыночные цены складываются под воздействием издержек производства, спроса, предложения в конкурентной среде. В своей работе мы обосновываем, что именно исследование спроса и предложения является основой разработки стратегии управления деятельностью на предприятии.

«Стратегическое управление» в экономической науке трактуется как комплекс решений и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятий на изменение внешней конъюнктуры и реализацию своевременных мер, позволяющих добиваться конкурентных преимуществ. В своей диссертационной работе мы исследуем его как управленческую систему с точки зрения обеспечения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов, учитывая имеющийся у них потенциал.

Считаем, что это общая программа действий, включающая также рациональное распределение ресурсов в производственной деятельности для

обеспечения спроса потребителей, гибко реагируемое развитие рынка и внешней среды для обеспечения конкурентных преимуществ.

«Стратегия» это общее направление развития, важно не только сформулировать, но и последовательно ее реализовать. Существующая практика разработки и реализации стратегии управления свидетельствует об общепринятых принципах, процедурах, схеме подбора. Процесс разработки относительно развития рынка включает, по нашему мнению, следующие этапы (рис. 1).

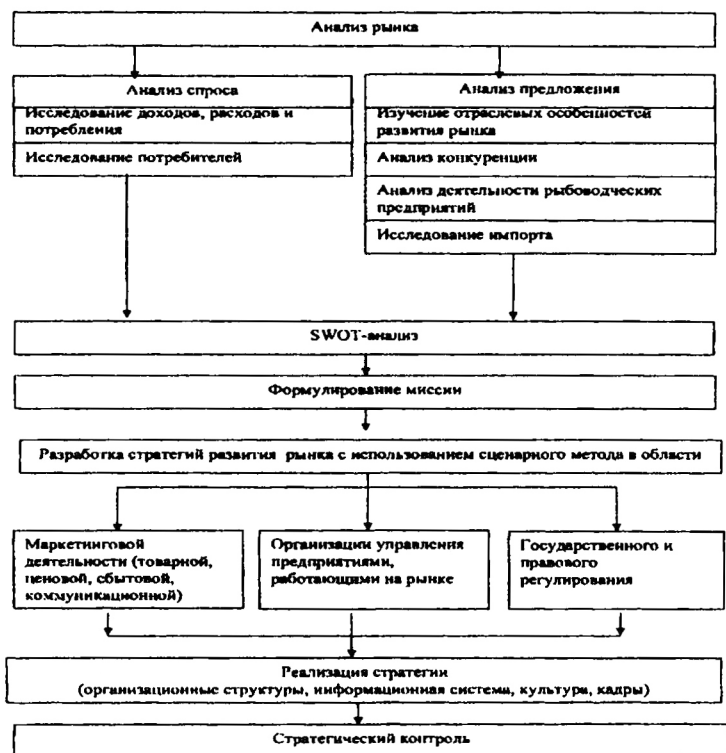


Рисунок 1. Система разработки стратегий управления региональным рынком

Стратегическое управление в значительной степени представляет собой управление развитием, это концепция сценарного развития предприятия, в основе которой лежит учет современных тенденций рынка (изменение внутренней и внешней среды предприятия, исследование запросов потребителей и т.д.).

2. Обобщен отечественный региональный опыт развития рынка рыбопродукции.

Россия располагает богатейшими внутренними водоемами. По количеству и площади озер, рек, водохранилищ она занимает одно из первых мест в мире. Однако уровень их рыбохозяйственного освоения невысок. Поэтому важной стратегической задачей является более полное использование биологических ресурсов внутренних пресноводных водоемов. Ряд объективных причин указывает на необходимость увеличения производства пресноводной рыбы, которое пока составляет лишь около 5 % общего улова рыбы в стране.

В обеспечении населения продовольствием важная роль всегда отводилась рыбоводству. С 1992г. развитие внешней торговли происходило при падении производства рыбопродукции внутри страны, что привело к росту импорта в 9,1 раз. Вместе с тем, начиная с 1995г. Россия является экспортером на мировом рынке рыбных товаров с превышением экспорта над импортом. Данная тенденция сохраняется и по сей день. Основная часть экспорта рыбопродуктов – это необработанная мороженая рыба (лосось, треска, пикша, минтай и т.д.), крабы, осетровая икра. В составе ввозимой продукции – мороженая рыба необработанная и обработанная, вяленая, соленая и копченая рыбы, рыбные консервы.

Развитие внешней торговли рыбой и морепродуктами происходило под влиянием факторов: либерализация внешней торговли и выход на мировой рынок рыбы непосредственных производителей ее и их агентов; разрыв ранее сложившихся экономических и хозяйственных связей между

производителями, сбытовыми фирмами на всем постсоветском пространстве; рост цен на энергоносители, очень высокие процентные ставки по кредитам, несовершенство законодательной системы, отсутствие стабильных инвестиций в добывающие и перерабатывающие сектора рыбного хозяйства; изменение географии рыболовства. Это вызвало изменение в видовом составе уловов, его сужение и направленность на увеличение производства рыбы экспортных видов, гарантирующего наивысшую прибыль; почти полный отказ государства от протекционистской политики в рыбном хозяйстве.

Таким образом, в процессе реформ в России принципиально изменилась социальная суть рыболовства, его роль и значение в обеспечении населения массовой белковой продукцией животного происхождения, в формировании продовольственной безопасности страны.

За рубежом общей тенденцией в развитии товарного рыбоводства является значительный рост его объемов. В тройку лидеров по показателю улова входят Китай, США и Япония. Сравнение потребления рыбопродуктов на душу населения в год в разных странах показало преимущество Дании, Италии, Белоруссии.

Изучение литературных источников, освещающих опыт развития рынка рыбопродукции показывает, что эффективное применение стратегического управления реализуется в политике рационального рыбохозяйственного использования озер, водохранилищ и прудов; совершенствовании кормовой базы (использование искусственных кормов, естественной кормовой базы - зоопланктона, бентоса), используемых технологиях выращивания рыбы (в поликультуре); формах интеграции рыбоводства со свиноводством, птицеводством, растениеводством; широким применении рыбосевооборота; положительно-ориентированной государственной политике.

Спрос на рыбоводческую продукцию отражает реакцию населения на изменение цен при индивидуальной динамике доходов. Потребление рыбной продукции на душу населения увеличилось к 2007 г. по сравнению с 1995 г. в целом по России на 20%, Республике Башкортостан - на 25%. Вместе с тем уровень потребления на душу населения в 2007 г. в республике составляет 5 кг в год, что значительно ниже рекомендуемой медицинской нормы (24 кг) на 79%.

Как показали наши исследования, индивидуальный спрос на рыбу и рыбопродукты зависит в большей степени от реально располагаемых среднедушевых денежных доходов населения, и в меньшей – от темпа роста потребительских цен (рис.2)

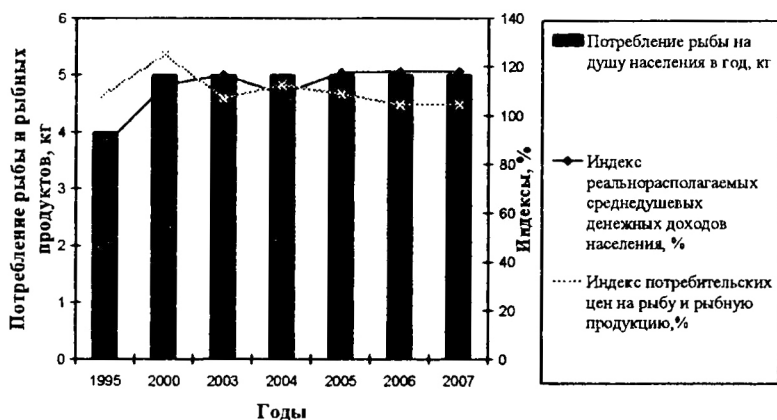


Рисунок 2. Индекс потребительских цен, среднедушевых доходов населения и потребление рыбной продукции в республике

Из рисунка 2. видно, что связь между индексом реально располагаемых среднедушевых денежных доходов населения и потреблением продуктов прямая – рост первого показателя ведет к росту второго. Связь между уровнем

потребления и индексом потребительских цен на рыбу и рыбопродукцию нечеткая. Рыба – продукт жизненно важный. Поэтому, потребители приобретают его, не взирая на изменение цены. В работе обосновывается вывод о том, что величина спроса зависит от неконтролируемых со стороны предприятия измеримых факторов: доходов, приходящихся на 1 человека, структуры распределения дохода в зависимости от величины цен, от численности и структуры населения и т.д.

Успех любого предприятия становится результатом его усилий только благодаря изучению потребителей. С этой целью нами проведено анкетирование потребителей, приобретающих рыбу и рыбную продукцию. В итоге с использованием метода кросстабуляции были определены основные сегменты потребителей продукции.

Самый многочисленный первый сегмент (61,7%) составили потребители с доходом от 7 до 10 тыс. руб. Эта группа обычно приобретает палтус, морской окунь, камбалу, скумбрию, корюшку, минтай, сельдь, горбушу, форель, мороженые креветки, кальмара, крабовые палочки, крабовое мясо, карп, т.е. дешевую рыбопродукцию.

Ко второму сегменту мы отнесли потребителей с доходом ниже 7 тыс. рублей (26,8 %), которые приобретают минтай, путасу, навагу, пикшу, окунь, мойву, сельдь, карп, карась и другие.

Третий сегмент представляет потребителей с доходом более 40 тыс. руб. (11,5 %), приобретающие, как правило, рыбные деликатесы, палтус, морского окуня, камбалу, скумбрию, корюшку, белугу, семгу, чавычу и другие.

Проведенное нами сегментирование потребителей рыбопродукции позволяет продавцам тактически рационально построить свою рыночную политику, с учетом спроса на определенные виды продуктов. Это будет способствовать росту уровня удовлетворения потребностей населения, что в

конечном счете будет означать дальнейшее развитие института регионального рынка.

Предложение рыбопродукции формируется на двух рынках: регионального производства продукции и импортных поставок. Каждый из них имеет определенные товарные параметры, состав продавцов и покупателей.

Производство рыбопродукции в Республике Башкортостан в 2007г. составило 1090,4 т, что на 11,3% больше, чем в предыдущем году и на 52,0% меньше, чем в 1995г.

На территории республики разведением, улучшением и увеличением рыбных запасов в водоемах занимаются четыре специализированных рыбных хозяйства с собственными инкубационными цехами и питомниковыми прудами: ОАО «Башкиррыбхоз», ОАО «Кармановский рыбхоз», ОАО «Рыбное хозяйство «Балык», ОПХ «Бирское». Все они являются участниками объединения «Башкиррыба», на долю которого приходится 75% всей емкости рынка рыбоводческих предприятий республики, и которое ежегодно производит более 3 млн шт. рыбопосадочного материала и более 800 т. товарной рыбы.

Самым крупным рыбным хозяйством является ОАО «Башкиррыбхоз». Оно в своей структуре имеет 7 промысловых участков (Бирский, Дюртюлинский, Кармановский, Краснокамский, Павловский, Уфимский, Учалинский), которые занимаются выловом рыбы в естественных водоемах; и один рыбхоз «Турна- Басу» в Уфимском районе, где выращивается товарная рыба и рыбопосадочный материал карпа, толстолобика и белого амура.

Наши исследования показали, что с 1995г. по 2006г. республика обеспечивала внутреннее потребление рыбопродукции в основном за счет собственного производства. Но уже в 2007г. импорт составляет до 88% рыбных ресурсов республики, причем потребность в зарубежных импортных поставках составляет 10,5%, а в российских – 77,6%.

Рынок импортной свежемороженой рыбы включает в себя около 150 фирм, постоянно занимающихся розничной и оптовой торговлей. На основании проведенного опроса руководителей оптовых и розничных фирм была составлена классификация оптовых и розничных компаний, которая отражает их сравнительный уровень и показывает инструменты, используемые ими для достижения успеха. Это оптовая продажа с нескольких холодильников республики: рыба закупается на личные или заемные средства фирмы за наличный расчет по низким ценам преимущественно для увеличения ассортимента; оптовая торговля большими объемами по регионам; мелкооптовая продажа небольшого ассортимента (10 наименований) по низким ценам для оптовиков-рыночников; оптовая продажа специфической рыбопродукции; розничная торговля рыбопродуктами.

Анализ однородности ассортимента торговых компаний показывает, что основу ассортимента, три четверти, составляют всего 5 видов рыбы: минтай, скумбрия, сельдь, треска и пикша. Высокий стабильный спрос на подобную дешевую рыбу позволяет оптовикам чувствовать себя уверенно и, уже не так рискуя, пытаться расширять свой ассортимент. Анкетное исследование показало, что именно продажи в магазины при соответствующей постановке могут приносить наибольшую прибыль оптовикам. В это же время для обеспечения эффективности такой торговли предприятие должно обладать рядом качеств. Нами выяснено, что наиболее существенными проблемами при работе с розничными магазинами являются: наличие значительного парка автомашин и качественной продукции с полным набором сертификатов, четкая работа склада, быстрая разгрузка и хранение, необходимая численность персонала, необходимость постоянно поддерживать ассортимент.

Довольно распространена другая ценовая политика, заключающаяся в том, что розничные фирмы стремятся иметь дело с крупными оптовиками, значительно снижая цену. Это объясняется значительным снижением

транспортных затрат, быстрым оборотом средств, возможностью использования средств для расширения ассортимента и объема продаж, меньшей требовательностью оптовиков.

3. Определены стратегические направления развития регионального рынка рыбопродукции.

Воспроизводство ценных промысловых видов рыб. Увеличение численности и восстановление популяции исчезающих видов рыб в водоемах республики в современных условиях возможно только путем их искусственного воспроизводства. С целью создания в водоемах генофонда ценных видов рыб необходимо сформировать их маточное стадо и внедрить технологии по искусственному воспроизводству. Для проведения этой работы имеется достаточный интеллектуальный и научный потенциал, который сосредоточен в действующих специализированных рыбоводческих хозяйствах. Он может успешно быть использован для воспроизводства рыбных запасов в естественных водоемах, а также для ликвидации лигулеза карповых видов рыб в крупных озерах (Аслыкуль, Кандры-Куль). Эти проблемы носят общий для всех водоемов характер и могут быть решены программно-целевыми методами.

Разработанная при нашем содействии программа «Воспроизводство ценных промысловых видов рыб» предусматривает следующие основные мероприятия:

- строительство рыбопитомника и создание маточных стад ценных промысловых видов рыб.
- расширение инкубационного цеха для инкубации икры сиговых на озере Банное.
- гидробиологическое обследование реки Белой, озер Кандры-Куль, Аслыкуль и Кармановского водохранилища.
- реконструкция рыбопитомника Кармановского рыбхоза.

- формирование на Кармановском рыбхозе маточного стада ценных видов рыб.
- искусственное воспроизводство, выращивание и выпуск в водоемы молоди ценных рыб.
- разработка рыбоводно-биологического обоснования на водоемы (определение оптимального режима эксплуатации водоемов, проведение комплексных гидрохимических, гидробиологических и ихтиологических исследований для определения условий обитания гидробионтов, обеспеченности их кормовыми ресурсами, размерно-возрастного состава стада аборигенных и разводимых видов рыб, особенностей их биологии).
- мелиоративные работы на естественных водоемах (расчистка устьев мелких рек и ручьев, нерестовых участков рек Белой и Уфы; подготовка зимовальных ям (с привлечением специального оборудования и механизмов); проведение противозаморных мероприятий на старицах, где выращивается большое количество молоди таких видов рыб, как язь, окунь, плотва и др.)

Реализация данной программы предусматривает три этапа:

1. Рыбоводно-биологическое обоснование и разработка проекта по реконструкции имеющихся рыбобитомников.
2. Создание маточного стада осетровых, растительноядных и других видов рыб.
3. Работы по искусственному воспроизводству и подращиванию осетровых, растительноядных и других видов рыб и зарыблению водоемов молодью этих рыб.

Осуществление этих мероприятий даст существенный экономический эффект в виде продажи дополнительных объемов товарной рыбы в количестве 1350 т на 51,3 млн. рублей. Рыбохозяйственное освоение водоемов комплексного назначения позволит создать до 1000 рабочих мест, будет способствовать развитию любительского рыболовства, туризма и спортивного рыболовства.

Интегрирование рыбоводческих предприятий республики. В целях успешного развития любому рыбоводческому предприятию требуется чёткая долгосрочная стратегия действий, подкрепленная организационной структурой. Одной из форм стратегического партнёрства, которая получила распространение на региональном рынке, является вертикальная интеграция. Сущность этого процесса заключается в преобразовании отношений между разрозненными предприятиями, направленном на создание единого конкурентоспособного производственно-сбытового комплекса. Общий метод его создания – введение системы централизованного управления в области рыночного позиционирования, планирования, снабжения и координации деятельности всех субъектов, входящих в структуру данного объединения наряду с четким определением экономической, функциональной специализации предприятий – элементов комплекса, их профессиональном сосредоточении на выполнении определённых производственных функций.

С целью выбора наиболее эффективного варианта вертикальной интеграции был проведен опрос руководителей и специалистов сельскохозяйственных и промышленных рыбоводческих предприятий Республики Башкортостан. Оценивать варианты предлагалось по следующим критериям: возможность инвестирования за счет собственных средств; уровень специализации; возможности использования сырья и глубина переработки продукции; широта ассортимента продукции; возможность обеспечения высокого качества продукции; возможность сокращения затрат на службу маркетинга; потребность в высококвалифицированных кадрах; риск ведения производства и вложения капитала; потребность в рынках; потребность в информации; необходимость поиска рыночного партнера; возможность контроля товаропроизводителей продукции за деятельностью администрации обслуживающих и торговых предприятий и организаций; предоставление равных возможностей товаропроизводителям в переработке продукции;

возможность мелких и средних поставок продукции; возможность получения товаропроизводителями нормы прибыли выше средней; возможность обеспечения крупных масштабов производства; степень обеспечения социальной защиты населения; возможность производства и переработки продукции личных подсобных хозяйств; участие в управлении деятельностью предприятия; возможность управления распределением прибавочного продукта.

Каждый из критериев оценивался по пятибалльной шкале. Полученные экспертные оценки показывают преимущества корпоративных отношений и несколько меньший приоритет – договорные взаимоотношения при государственной поддержке и контроле.

На основе анализа существующего спроса, предложения, взаимоотношений между субъектами рынка, целей и задач интеграции, с учетом результатов проведенного опроса считаем наиболее приемлемым для региона создание структуры – вертикально интегрированных объединений юридических лиц, связанных между собой отношениями экономической субординации. При этом вся структура в целом управляема, есть возможность обеспечить относительную самостоятельность отдельных ее элементов, необходимую для экономически эффективной работы системы.

4. Разработана программа продвижения рыбопродукции местных производителей на региональный рынок.

Проведенное исследование рынка рыбопродукции показало, что потребители при совершении покупок отдают предпочтение привозной замороженной рыбе, продукция башкирских производителей не популярна. Решением проблемы может стать разработка программы продвижения рыбопродукции башкирских производителей на региональный рынок в следующих направлениях.

1. Создание торгового дома в составе холдинга.

Цель создания торгового дома - это содействие эффективной реализации и продвижению рыбопродукции башкирских товаропроизводителей на региональный рынок, улучшение качества работы с заказчиками и централизация управления, а также дальнейшее развитие собственной региональной сети с единым брендом. Нами определены функции торгового дома, разработана рыночно - ориентированная система управления торговым домом, должностные инструкции специалистов отдела по работе с магазинами, положение о торговом доме ОАО «Башкиррыбопродукт».



Рисунок 3. Структура управления в ОАО «Башкиррыбопродукт»

Имея ввиду, что проектируемая структура управления будет претворять в жизнь намеченные цели, нами разработан поэтапный план мероприятий по их достижению: реконструкция здания, приобретение и монтаж технического и

технологического оборудования на условиях лизинга, организация магазинов фирменной торговли, организация компании по продвижению продукции.

2. Формирование долгосрочного покупательского предпочтения к продукции производителей Республики Башкортостан.

Целью этой брэдинговой программы рыбопродукции башкирских производителей должна быть ориентация на убеждение потребителей добиться предпочтительности марки со стороны потребителей. Нами разработаны элементы брэдинга для ОАО «Башкиррыбопродукт»: товарный знак, логотип, рекламная компания. При условии, что все разработанные элементы приобретут известность на рынке рыбопродукции и доверие покупателей, брэдинговая деятельность может считаться успешной.

5. Научно обосновано перспективное направление стратегии развития рыбоводства в регионе.

На основе результатов наших исследований, в целях обеспечения потребления рыбопродуктов на душу населения в приближении к медицинским нормам предлагается сформировать в республике холдинг по производству и реализации рыбопродукции в форме ОАО «Башкиррыбопродукт» с государственным участием.

Рекомендуется в холдинге участие рыбхозов, районных рыбопромысловых участков; комбикормовых предприятий, агросервисных предприятий; торгово-посреднических инфраструктур; финансово-кредитных организаций. Интегратором выступает центральная компания ОАО «Башкиррыбопродукт», учрежденная участниками на основе договора о ее создании. Она получает полномочия для ведения дел группы согласно уставу и договору о создании.

Центральная компания – интегратор собирает вокруг себя технологически связанные предприятия и организации, осуществляет стратегическое управление, оставляя им решение вопросов оперативного характера. Она

выполняет функции интегратора по направлениям деятельности: производство и закупка рыбы; обеспечение права собственности на произведенную продукцию до ее реализации потребителям; управление текущей деятельностью группы; учет средств, поступающих на расчетный счет центральной компании за реализацию совместно произведенной продукции и распределение их между предприятиями группы; проведение модернизации материально-технической базы, развитие производственных мощностей участников группы и поиск средств для этого; проведение маркетинговых исследований и поиск рынков сбыта, установление связей с другими регионами; организация получения государственной поддержки группы; ведение общих дел, в том числе в налоговых органах.

Экономическая сущность холдинга обязывает проведение между ее участниками единой экономической политики. Финансово-распределительные отношения между участниками строятся пропорционально участию в производственной деятельности. Полученная от реализации продукции и услуг прибыль используется на выплату налогов, расчетов за внешние кредиты, образования собственных фондов по установленным нормативам. Нами разработана методика распределения прибыли между участниками на основе ценового регулирования их взаимоотношений. Методика предполагает передачу продукции по технологической цепочке: «рыбопосадочный материал (личинки, сеголетки) – производство товарной рыбы – реализация» без оплаты до реализации конечной продукции; распределение прибыли пропорционально произведенным затратам каждого участника процесса интеграции.

Основные ожидаемые результаты производственной деятельности приведены в таблице 1.

Таблица 1.

**Показатели производства рыбы
в хозяйствах-участниках холдинга «Башкиррыбопродукт»**

Хозяйства	Расход кормов, т/га		Средний улов, т/га		Валовое производство рыбы, т	
	2007 г. (факт.)	2009 г. (план.)	2007 г. (факт.)	2009 г. (план.)	2007 г. (факт.)	2009 г. (план.)
ОАО «Кармановский рыбхоз»	2,0	2,3	3,5	3,6	700,0	805,0
ОАО «Башкиррыбхоз»	1,8	2,1	1,6	1,9	77,8	89,5
ОАО «Рыбное хозяйство Балык»	1,5	1,7	1,6	1,9	25,0	29,0
ФГУП ОПХ «Бирское»	1,6	1,9	1,7	1,9	15,0	26,0
Итого	6,9	8,0	2,1	2,3	817,8	949,5

Это один из наиболее целесообразных и справедливых из существующих вариантов. При расчете стоимость рыбопосадочного материала не включается в себестоимость продукции каждого последующего участника холдинга, что позволяет снижать цену готовой продукции, т.к. без смены собственника НДС не платится.

Формула распределения прибыли может выглядеть следующим образом:

$$\Pi_i = (\Pi_p - (C + 3д + 3п + 3р) * (D_i/100));$$

где Π_i – прибыль каждого участника, руб.

Π_p – цена рыночная, руб.

C – затраты на производство рыбы, руб.

3д - затраты по доработке рыбы, руб.

3р - затраты по переработке, руб.

3р - затраты на реализацию, руб.

D_i - доля затрат на единицу продукции каждого участника, %

Считаем, что именно такой метод распределения прибыли вполне свободно можно использовать в интегрированных формированиях, он обеспечит доходность всем предприятиям: банку, рыбхозам, торговле, рыболовным фермам.

Определим предполагаемую сравнительную эффективность создания холдинга (табл.2). Воздействие факторов интеграции и возможностей, получаемых при создании группы на производственно-экономические показатели учитывалось с помощью экспертного метода.

Таблица 2.

Эффект от формирования холдинга «Башкиррыбопродукт»

Показатели	2007 г.	2009 г.
Всего работающих, чел	309	500
Пользование кредитом, тыс руб	6590	-
Налоги, сборы и обязательные платежи, тыс руб	4924	4010
Загруженность мощностей, %	26	50
Себестоимость 1 ц товарной рыбы, руб	2988	3317
Себестоимость 1 тыс шт рыбопосадочного материала, руб	8217	9121
Рентабельность, %	8,0	25,0
Потребление рыбной продукции в год на душу населения, кг	5	6

Расчет показателей эффективности организации холдинговой компании проводится с учетом следующих специфических условий, складывающихся на рынке региона: оптимизация экономических взаимоотношений между участниками, улучшение материально-технического обеспечения и усиление специализации участников, развитие системы кредитования и повышения инвестиционных возможностей в рамках интеграционной группы.

Проведенный нами расчет функционирования холдинга показал экономическую целесообразность его создания.

Выводы и предложения

Комплексный подход формирования предложенной системы мероприятий позволит перейти на устойчивое развитие регионального рынка рыбопродукции, повысит эффективность его функционирования и конкурентоспособность его производителей.

Выполненное диссертационное исследование позволяет сделать ряд принципиальных выводов и предложений

1. Формирование стратегии управления и ее эффективное применение реализуется в политике рационального рыбохозяйственного использования озер, водохранилищ и прудов, совершенствовании кормовой базы; используемых технологиях выращивания рыбы; формах интеграции рыбоводства с отраслями животноводства и растениеводства; широком применении рыбосевооборота.

2. Спрос на рыбу и рыбопродукцию в Республике Башкортостан имеет ярко выраженную тенденцию снижения. Основная причина – уменьшение покупательской способности населения; уровень потребления ниже рекомендуемой медицинской нормы порядка 80%.

3. Наши исследования показали, что с 1995 г. по 2006 г. республика обеспечивала внутреннее потребление рыбопродукции в основном за счет собственного производства. Однако в 2007 г. импорт составляет до 88% рыбных ресурсов республики, с нарастанием, как правило, объема ввоза некачественной продукции.

4. Для выявления путей роста уровня удовлетворенности рыбной продукцией нами проведено социологическое исследование потребителей через анкетирование посредством осуществления простой группировки и классификации их по социально-демографическим признакам. Выделены сегменты, представляющие продавцам интерес в расширении торговли.

5. Рынок рыбопродукции в республике представлен 150 фирмами, компаниями, постоянно занимающихся розничной и оптовой торговлей. На

основании изучения их деятельности нами была составлена классификация оптовых и розничных предприятий, отражающая их сравнительный уровень и показывающая инструменты, используемые ими для достижения успеха; определены проблемы, характерные для оптовых и розничных (мелкорозничной) продавцов.

6. Кризисная ситуация в рыбохозяйственной отрасли Республики Башкортостан вызвана по нашему мнению низкой эффективностью организации стратегического управления, отсутствием четких, продуманных программ развития рыбоводства; организационных структур стратегического развития рыбохозяйственных предприятий, недостатком информационного обеспечения предприятий.

7. В целях достижения улучшения управления развитием рынка рыбопродукции с нашим участием разработана программа «Воспроизводство ценных промысловых видов рыб», которая на базе рационального использования природных ресурсов республики даст существенный экономический эффект в сумме 51,3 млн. рублей; социальный эффект от рыбохозяйственного освоения водоемов комплексного назначения – до 1000 дополнительных рабочих мест.

8. Одним из путей преодоления тенденций предпочтения потребителей к привозной рыбе, непопулярности продукции башкирских производителей на наш взгляд, является создание торгового дома в структуре холдинга ОАО «Башкиррыбопродукт», с возложением на него функций по формированию благоприятной конкурентной среды для производителей Республики Башкортостан.

**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ОПУБЛИКОВАНЫ
СЛЕДУЮЩИЕ РАБОТЫ:**

1. Галиуллина Р.Р. К вопросу о необходимости реализации стратегии воспроизводства ценных промысловых видов рыб в Башкортостане / Вестник СГЭУ. – 2009. - №4 (54). – 0,5 п.л.

2. Галиуллина Р.Р. Управление рынком рыбы и рыбопродукции в условиях Республики Башкортостан (монография). Уфа: ГУ Издательство «Мир Печати». – 2008. – 115 с.

3. Галиуллина Р.Р. Методология разработки стратегии реструктуризации рыбоводческих предприятий Республики Башкортостан / Управление и экономика в современных системах: сборник материалов II Всероссийской научно- практической конференции. – Волгоград: РИО ВГУ. – 2008, – 5 п.л.

4. Галиуллина Р.Р. Развитие рыбохозяйственного комплекса Республики Башкортостан / Управление и экономика в современных системах: сборник материалов II Всероссийской научно- практической конференции. – Волгоград: РИО ВГУ. – 2008, – 1,5 п.л.

5. Галиуллина Р.Р. Отечественный и зарубежный опыт развития рынка рыбы / Резервы экономического роста предприятий и организаций: сборник материалов IV Всероссийской научно- практической конференции. - Пенза: РИО ПГСХА. – 2009, – 0,2 п.л.

6. Галиуллина Р.Р. Методические подходы к концепции интегрирования рыбоводческих предприятий / Резервы экономического роста предприятий и организаций: сборник материалов IV Всероссийской научно- практической конференции. - Пенза: РИО ПГСХА. – 2009, – 0,2 п.л.

ГАЛИУЛЛИНА Рамиля Рамилевна

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА
РЫБОПРОДУКЦИИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами
– АПК и сельское хозяйство; региональная экономика)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Подписано в печать 15.05.2009. Формат 60х84^{1/16}.
Усл. печ. л. 1,4. Тираж 100 экз. Заказ № 440.

Отпечатано в КП РБ Издательство «Мир печати»
450076, г. Уфа, ул. Аксакова, 45.

